

### ESTAMOS ATIVAMENTE ENVOLVIDOS NA CONSTRUÇÃO DE UM FUTURO SUSTENTÁVEL PARA AS FUTURAS GERAÇÕES.

O Grupo LFB oferece respostas concretas aos desafios sociais do nosso tempo e disponibiliza aos seus clientes as melhores soluções, produtos e serviços que contribuem para o combate às mudanças climáticas. O Grupo LFB formalizou seus compromissos de Responsabilidade Social Corporativa (RSC) em torno de três eixos que representam as questões mais relevantes para o Grupo e seus stakeholders.



**Thierry Jomard**  
Presidente e Diretor-Geral  
Grupo LFB



#### SEJA UM ATOR RESPONSÁVEL

##### Satisfação do Cliente e Outros Stakeholders

Fornecer produtos e serviços que atendam aos requisitos dos clientes, garantindo o compromisso de todos com a melhoria contínua e a gestão de riscos.

##### Responsabilidade

Desempenhar um papel ativo na defesa dos nossos valores fundamentais

Cumprir as leis e regulamentos aplicáveis da empresa

Garantir compras éticas e responsáveis

##### Inovação, Resultados e Sustentabilidade

Fortalecer parcerias sustentáveis com fornecedores

Melhorar a rentabilidade geral para manter a reputação e a sustentabilidade



- Reduzir as reclamações de clientes em 15% anualmente
- Garantir 0 casos de não conformidade com a ética empresarial ao longo do ano
- Assegurar que pelo menos 60% dos fornecedores participem dos compromissos de RSC ao longo do ano



#### PROTEGER O NOSSO MEIO AMBIENTE

##### Limitar o impacto das nossas atividades no meio ambiente

Reduzir nossas emissões de gases de efeito estufa (dados do Escopo 3 em consolidação)

Preservar os recursos naturais e prevenir a poluição/Reciclar e valorizar nossos resíduos

##### Reduzir a pegada ambiental dos nossos produtos

Melhorar e garantir o desempenho energético

Fornecer informações ambientais

Reforçar nossa abordagem ambiental considerando o ciclo de vida dos produtos



- Reduzir as emissões de GEE em 5% ao ano (escopos 1 e 2)
- Reduzir o consumo de água em pelo menos 5% ao ano
- Eliminar 100% dos P-FAS em nosso telhado com o lançamento do produto EVIO
- Garantir que todos os novos produtos de HVAC sejam referenciados pelo ECOPASSPORT e EUROVENT
- Manter anualmente uma taxa de reciclagem de 90% dos resíduos gerados e reciclados nos 4 principais sites



#### PRESERVAR O NOSSO CAPITAL HUMANO

##### Saúde e Segurança

Continuar prevenindo riscos à saúde e segurança de funcionários, parceiros, clientes e demais stakeholders

##### Diversidade e Inclusão

Promover a luta contra a discriminação

Participar de atividades locais e comunitárias

##### Coesão e Bem-Estar no Trabalho

Desenvolver as competências dos colaboradores

Motivar, valorizar e reter nossos talentos

Melhorar a qualidade de vida e o bem-estar no trabalho

Manter um clima social pacífico e construtivo na empresa



- Alcançar um nível positivo de engajamento e uma taxa de preferência de pelo menos 80%
- Garantir pelo menos 1 hora de treinamento para 100% dos nossos colaboradores
- Ter no máximo 3 litígios por ano
- Implementar 3 ações de Diversidade, Equidade e Inclusão (DE&I) por ano
- Reduzir os acidentes em 20% ao ano
- Contribuir para o combate ao trabalho infantil (0 emprego)
- Garantir que mais de 85% dos colaboradores sejam representados por um sindicato local ou acordo coletivo